

CAMILLE BARKI

PAR CHANTAL-ANNE JACOT

Offrir une intégrité

Au cœur de Lausanne, Camille accueille sa clientèle dans une ambiance **chaleureuse**. Son objectif? Susciter la curiosité de sa clientèle pour qu'elle ait envie de **plaire** et de **séduire**.

Open Interview

La mode, une passion?

Plus qu'un art de vivre, l'art d'être. Ma grand-mère, aristocrate austro-hongroise, portait toujours des robes avec manteaux, gants, sacs assortis. J'admirais son infinie délicatesse, sa classe. Lorsque j'ai eu 18 ans, deux possibilités se sont offertes: entamer une carrière bancaire ou entrer dans le monde de la mode. J'ai opté pour la mode. J'ai fait mes premières armes à Paris, au Studio Berçot, dans une ambiance excentrique. On nous apprenait à sortir du lot et de l'enseignement classique, et à penser matière, forme, volume. Lauréat du Concours de la Fondation Courtelle en présentant une collection pour hommes avec redingotes et pantalons cigarettes – Jean-Paul Gaultier était membre du jury – j'ai pu participer à un film réalisé par William Klein qui valorisait de jeunes créateurs de mode tels que Claude Montana, Thierry Mugler ou Azzedine Alaïa.

Votre mère a joué un rôle important...

Ma mère, devenue aveugle, avait beaucoup d'allure. Je l'aidais à trouver les étoffes singulières qui lui plaisaient. J'étais ses yeux pour l'assister dans son shopping. Aujourd'hui, j'ai l'impression de tout voir, de révéler chaque détail, chaque défaut. L'aura d'un habit se magnifie au travers de la personne qui le porte et non le contraire. L'allure est essentielle.

En 1990, vous revenez en Suisse...

Oui. Je me suis dit: "Que vais-je faire?". De par mes compétences, j'ai décidé d'apporter aux autres les conseils pour qu'ils soient en osmose avec leur garde-robe. J'avais envie d'offrir une intégrité.

Vous avez ouvert la Boutique Camille à Lausanne le 1^{er} février 2009...

J'ai travaillé dans diverses maisons, entre autres pour Ralph Lauren, Paul Smith, et dirigé Hermès Lausanne... Le 95 % de ma clientèle, femmes et hommes tous âges confondus, m'a été fidèle et m'a suivi. Ma boutique est l'endroit où je peux recevoir comme je l'entends, chez moi. Je ne veux pas laisser les personnes qui franchissent le seuil indifférentes. Elles me permettent d'avancer. Les épisodes de ma vie ont fait ce que je suis. Je mets toute mon énergie à satisfaire les clients qui me font confiance. Pour mieux cerner leurs envies, je me suis entouré d'une équipe de collaborateurs originale: Nicolas, photographe; Julika, violoniste altiste; et Berivan, créatrice de la marque suisse Van Bery. Je ne souhaitais ni vendeurs ni vendeuses "corrompus" par la partie commerciale du métier, mais qui, issus d'un milieu artistique, puissent être à l'écoute de manière audacieuse et sensible. Nous sommes tous au même niveau. Nous ne voyons pas avec un œil unique, mais un avec un regard élargi.

Les marques?

Pour les femmes: Isabel Marant, Dries Van Noten, Paul Smith, Vanessa Bruno, Van Bery et Collection 66, ces deux dernières étant suisses. Pour les hommes: Dries Van Noten, Comme des Garçons, Martin Margiela, les Parisiens Philippe Alvergne et Pierre Hardy, et pour représenter l'Helvétie, les ceintures Mac.

Aimez-vous l'hiver?

J'aime la neige et le côté scintillant, le luxe à portée de tous! L'ambiance festive se traduit par un accueil chaleureux ici ou chez moi avec ceux que j'aime.

Boutique Camille
Rue Caroline 5
1003 Lausanne

Tél: +41 (0) 21/312 85 15
Fax: +41 (0) 21/312 85 23

Where to find 074

